

# Justine CALVAO

PRODUCT DESIGNER

07 83 37 15 20

justine\_calvao@hotmail.fr

Paris

LinkedIn

Portfolio

## PROFIL PROFESSIONNEL

Product Designer (UR/UX/UI) avec 5 ans d'expérience sur des produits B2B et B2C. Cadrage, recherche, conception, prototypage Figma, handoff et recette : j'accompagne les équipes de bout en bout en m'appuyant sur les retours utilisateurs et les données d'usage.

## EXPÉRIENCES

### PRODUCT DESIGNER – NHCO – Chiesi

Bois Clombes, France 10/2025 – Aujourd'hui

UR/UX/UI sur des produits B2B et B2C (parcours clients et outils internes), incluant des interfaces d'administration, du cadrage à la delivery (handoff + recette) en Build & Run.

- Cadrage des besoins avec les équipes métier et l'équipe projet (IT/chefferie de projet) : objectifs, périmètre, utilisateurs, cas d'usage, parcours cibles
- Définition et pilotage de la démarche UX : ateliers de cadrage, structuration des étapes, plan de recherche, priorisation des sujets
- Conception des parcours et production des livrables UX/UI : user flows, wireframes, prototypes haute-fidélité sur Figma
- Produit IA (B2B) : conception des parcours et de l'interface d'administration (Power Apps) ; collecte et analyse des retours (questionnaire quantitatif, feedback in-app, analyse d'usages/data) ; préparation de la V2 via entretiens qualitatifs clients, puis tests utilisateurs sur une version pilote pour sécuriser les évolutions avant déploiement.
- Produit "engagement & expérience client" (B2C) avec le marketing : optimisation des parcours et points de contact, logique d'accompagnement dans la prise de cure
- Analyse d'usages et exploitation de data client (type HubSpot) pour alimenter les décisions et mesurer l'impact
- Handoff aux développeurs (spécifications, comportements, états) et recette UX/UI avant chaque incrément (visual QA, cohérence, conformité)

### UX/UI DESIGNER – Garrice (E-commerce semi-luxe, mode)

Paris, France Mars 2025 – Septembre 2025

Refonte complète d'une plateforme e-commerce premium dans un univers de mode haut de gamme.

- Audit UX/UI complet : analyse heuristique, parcours utilisateur, benchmark concurrentiel
- Conception d'un design d'interface sur Figma : hiérarchie visuelle, typographies élégantes, optimisation mobile
- Amélioration de l'accessibilité selon les normes WCAG
- Application des réglementations e-commerce et RGPD
- Recette graphique et suivi du développement jusqu'à la mise en ligne

### UX/UI DESIGNER – DSI Veolia Eau

Saint-Maurice, France Septembre 2022 – Janvier 2025

Conception et optimisation de produits digitaux (web et mobile) dans un contexte de transformation interne et d'amélioration de la relation client (B2B et B2C).

- Refonte de l'espace client web B2C et B2B grand compte, de la recherche à la mise en production
- Réalisation d'une étude UX complète : cadrage de la recherche, entretiens qualitatifs, analyse quantitative, synthèse d'insights, définition de personas et user journeys, puis restitution des recommandations pour orienter la refonte produit
- Conception et optimisation des parcours utilisateurs sur l'ensemble du site, incluant les démarches administratives et les processus clés en authentifié et non authentifié
- Production des livrables UX et UI avec personas, user flows, wireframes, prototypes interactifs Figma et maquettes haute fidélité
- Ateliers de cadrage et de co-conception pour aligner besoins utilisateurs, objectifs produit et contraintes techniques avec les équipes produit, IT et métiers
- Audit UX global de l'application mobile avec priorisation des chantiers, rapport ayant permis le déblocage d'un budget pour la refonte d'un parcours prioritaire
- Usability testing, synthèse des insights et itérations rapides
- Recette graphique, contrôle de conformité visuelle et fonctionnelle, handoff aux développeurs et suivi d'intégration

### CHEFFE DE PROJET DIGITAL – 7+2 ads concept

Paris, France Septembre 2020 – Août 2022

Gestion de projets web et e-commerce

- Création et maintenance de sites e-commerce WordPress (WooCommerce, Elementor)
- Stratégies SEO et analyse des performances via Google Analytics
- Recommandations UX basées sur les données comportementales
- Gestion de campagnes publicitaires et newsletters

### FREELANCE UX/UI – Start-ups, PME, TPE

Paris, France 2021 – Aujourd'hui

Accompagnement de PME et TPE dans la création et la refonte de sites vitrines WordPress

- Analyse du besoin client, conception sur Figma, intégration via Elementor
- Optimisation des parcours utilisateurs et formation client à la gestion du CMS

## COMPÉTENCES

User Interface and User Experience Design

Usability and Accessibility (WCAG)

Responsive Design

User research (qualitative and quantitative)

Wireframing and Prototype Design

Website Architecture

Usability testing

Heuristic evaluation

Competitive benchmarking

Personas and segmentation

Journey mapping

User flows

Information architecture

Interactive prototyping (Figma)

High fidelity UI design

Visual hierarchy and layout

Design Systems

Design Thinking

Component libraries and reusable components

Agile and Scrum

Developer handoff and specs

CMS

Visual QA

Design QA

Figma and FigJam

Miro, Notion, Trello, Jira

Hotjar and Google Analytics

Dovetail and Useberry

## FORMATIONS

### MASTER UX/UI DESIGNER ECV Digital Paris

- UX research, architecture de l'information, UI design web et mobile, prototypage et tests utilisateurs, design system, Design Thinking

### FORMATION WEBDESIGN Studi

- Wireframes et maquettes, systèmes visuels et chartes, typographie et couleurs, mise en page et grilles, UI responsive, bases d'accessibilité

### BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL ECV Digital Paris

- Gestion de projet, Agile, coordination d'équipe, UX basics, ergonomie, consumer behavior, création digitale, marketing digital, brand strategy, web analytics, HTML/CSS/JS, créativité technique

## LANGUES

• **Français**  
Langue Maternelle

• **Anglais**  
Professionnel

• **Portugais**  
Bilingue